

YACHT & SAIL

www.yachtand

LEGGENDA
Banque Populaire V, il maxi trimarano più veloce della storia. Il racconto del suo giro del mondo a pag.52

Avventura reco
I 45 giorni pericolosi di Lo
Peyron intorno al Mor

Google boat
È cheap la nuova barca
"usata" di Larry Page

INCHIESTA: MANOVRA PERICOLOSA

Persi 2 miliardi

È il danno procurato alla nautica italiana dal Decreto Monti. L'analisi su cosa succede e le proposte di Y&S



F € 7,00 - CH CHF 11,50 - USA \$ 15,00 - MALTA € 7,00 - BR € 7,00

**NOVITA' VITTESS SHIPYARD SARISSA / AZIMUT AZ 62S ITALIA / APREAMARE MAESTRO 56 / HANSE YACHTS
ANTEPRIME AUSTIN PARKER 54 FLY / DEHLER 41 / OYSTER MARINE 825 / MOCHI DOLPHIN 64 CRUISER / C. BOAT**



Eli Papouchado

Il mare è un tesoro

Il patron di Red Sea è sempre più orientato verso il business legato all'acqua: dagli hotel ai cantieri nautici

Red Sea è il nome del suo gruppo, un logo con tre onde che simboleggiano quel mare che lui, israeliano di origine egiziana, ha nel cuore. Un business distribuito in Europa tra acqua e terraferma: hotel, real estate, un cantiere che realizza sofisticati yacht semi custom e si chiama **Cyrus Yachts**. Perché Eli Papouchado da uomo d'affari è sì orientato al business, ma alla base di ogni sua impresa sta la passione. Anzi le passioni: per il bello – che sia l'arte o il design - il mare, l'ospitalità. In barca come nei suoi hotel. E proprio in uno di questi lo incontriamo, il **Park Plaza** sulle rive del Tamigi che fa parte della catena di alberghi di lusso presenti in tutto il mondo. Contemporaneo con qualche tocco di design, accogliente senza accenno di freddezza come a volte succede in alcuni progetti moderni: «La mia ispirazione viene dall'Italia - dice - stupefacente come si costruiva allora. Basta venire da voi e visitare una città per capire perché siate

la culla delle belle arti». Due passioni e due declinazioni: nei Park Plaza occhieggiano qua e là pezzi dei più bei marchi del design made in Italy, per gli Art'otel, una piccola catena di sei alberghi, ciascuno dedicato a un artista (da Andy Warhol a George Baselitz), la sensazione di sentirsi accolti in un'atmosfera da galleria. **Lacqua**, altra passione, ma declinata secondo il filo conduttore che lega tutte le sue attività: «Il gusto per il bello, il piacere di stare bene in un luogo. Che mi hanno spinto a fondare un cantiere nautico - racconta con trasporto - sognavo uno yacht curato in ogni dettaglio, da poter seguire personalmente nelle varie fasi del progetto per averlo esattamente come lo volevo». Così nel 2008 nasce Cyrus Yacht, sede in Turchia ad **Antalia**, know-how produttivo dalla collaborazione con **Vitters**: «Un cantiere unico, dove ho trovato maestrie inarrivabili». Olandese anche il design, di René van der Velden. Primo yacht **Cyrus One**, 34,30 metri,

semidislocante, tre ponti: il suo. In poco più di tre anni, sei barche tra i 30 e i 42 metri fatte (e vendute). Eccetto ovviamente Cyrus One: «Combina tradizione e innovazione. Ho voluto interni giocati tra legni scuri, pelle, rivestimenti bianchi e qualche tocco di colore». Uno **stile rassicurante** che si ritrova anche negli altri yacht realizzati, con arredi simili a quelli di un elegante appartamento metropolitano. Sebbene la barca stile casa sia un concetto che non sembra appartenere: «Non mi piacciono le barche estreme. Si usano in vacanza e quindi, anche se ricercate, è fondamentale che siano pratiche». Quindi nessuna **archistar** a disegnare per lui: «Esatto. Preferisco avvalermi di progettisti nautici, che sappiano che cosa vuole dire vivere sull'acqua». Il suo ambiente preferito? «La mia cabina. La stanza più privata». Un must irrinunciabile a bordo? **L'aria condizionata**. Quando si vive all'interno bisogna stare bene. E far sentire bene i propri

ospiti» E invece che cosa rifiuta? «La palestra. Amo l'attività fisica ma perché rinchiudersi a correre su un tapis roulant al mare invece di fare **sport acquatici**?». Alberghi, immobili in giro per il mondo, yacht eleganti dedicati a chi li sa apprezzare ma c'è ancora spazio per un desiderio. «Un albergo in Italia. E continuare a fare belle barche». E scusate se è poco. (S.N.)



Cyrus Yachts
Stouweweg 33, 8064 PD Zwartsluis (Olanda)
tel. +31 38 38 67 145 - <http://cyrus.oranja.nl/>

Yacht Med Festival Vento in poppa

Si sta già lavorando intensamente alla quinta edizione dello Yacht Med Festival, in programma a **Gaeta** dal 21 al 29 aprile, con l'obiettivo di migliorare i numeri già positivi del 2011: **101.900 visitatori** (pari al 70% di incremento rispetto all'anno precedente), 25.000 mq di superficie espositiva, un migliaio di imprese rappresentate, 18.000 operatori coinvolti, oltre otto milioni di euro di indotto stimato. «Sono numeri che avvalorano la nostra scelta originaria - spiega **Vincenzo Zottola**, presidente Camera di Commercio di Latina e ideatore della manifestazione - abbiamo voluto far capire l'importanza strategica di tutti i settori legati alla risorsa mare così da fare dello Yacht Med Festival una prestigiosa vetrina a 360°. Il programma della prossima edizione è un mix in grado di arricchire il percorso intrapreso da anni per riconoscere la **Blue Economy** quale centro

delle strategie di sviluppo del Mediterraneo. Tra le iniziative: il potenziamento dell'Area Charter all'interno dello Yacht Village, un laboratorio enogastronomico del Mediterraneo; il Villaggio a emissione zero che accentuerà la naturale



vocazione alla cultura della sostenibilità; lo Stadio della Vela che accoglierà eventi velici e regate. Poi spazio alla riflessione con un Convegno Internazionale sull'Economia del Mare, un dibattito sulla Blue e Green Economy e i **Mediterranean Awards**. E ancora tre nuove aree espositive dedicate rispettivamente all'Expò delle Antiche Repubbliche Marinare, all'Expò Fitness & Wellness e all'intesa **"Regio Prima Latium e Campania"** che suggella l'impegno di collaborazione tra sei Camere di Commercio, firmatarie di un recente protocollo a sostegno dell'Economia del Mare. Saranno riproposti infine - con una formula rinnovata - gli eventi collaterali che hanno riscosso curiosità e interesse tra i visitatori: mostre, animazione, spettacoli di musica popolare e tradizionale del Mediterraneo. www.yachtmedfestival.com

Blohm & Voss Arriva il fondo

Anche uno dei più grandi cantieri navali del mondo - il tedesco Blohm & Voss - è finito in mano a un fondo d'investimento. Nel caso di B&V si è trattata di un'operazione imponente perché **Star Capital Partners** (che gestisce circa un miliardo di euro nelle sue diverse partecipazioni, in gran parte in Germania) ha acquisito tutto ciò che non è militare di **ThyssenKrupp Marine Systems**, a sua volta una delle società del colosso ThyssenKrupp. Star Capital avrà quindi in portafoglio quattro brand di alto livello: Blohm & Voss Industries (componenti marini), Blohm & Voss Tools (specializzata negli oleodotti e

gasdotti marini), Blohm & Voss Repair (refitting e trasformazioni) e Blohm & Voss Shipyards (costruzione in superyachts) che negli ultimi



Octopus è un 126 metri realizzato da Blohm & Voss per Paul Allen.

anni ha costruito gioielli quali Octopus per Paul Allen, Eclipse per Roman Abramovich e ancora l'incredibile A dove tutto il design è stato curato da Philippe Starck. Un gruppo con 1500 addetti, un fatturato sui **400 milioni di euro** e sede ad Amburgo. Herbert Aly, CEO di Blohm & Voss, non nasconde le ambizioni. «Con l'aumento di capitale puntiamo ad allargare il mercato nei megayacht, settore che risente meno degli altri della crisi e tornerà vivace prima di quanto si creda».

Wider con Austin Parker

Il cantiere fondato da **Tilli Antonelli** ha affidato in esclusiva per l'Italia la **commercializzazione** delle sue barche - a partire dal 42 piedi - alla rete vendita di Austin Parker, presente in maniera capillare sul territorio attraverso **uffici di rappresentanza** con sede a Milano, Lignano Sabbiadoro, Santa Margherita Ligure e Napoli. www.wider-yachts.com

Novità in Atlantis

Dal 1° dicembre 2011, il brand Atlantis sarà maggiormente integrato nella Business Line Yachts di Azimut Benetti utilizzando pienamente l'organizzazione commerciale e di presidio dei servizi già costituita. La **Business Line Yachts** - che raggruppa le barche plananti sotto i 30 metri - è sempre guidata da **Paolo Casani** (sotto) che ha assorbito in linea diretta la responsabilità sul brand Atlantis oltre a quella di a.d. di Azimut Yachts. Casani prende il posto di **Luca Sburlati**, che lascia il Gruppo dopo quattro anni



Nuovo m.d. in Garmin

Stefano Viganò ha assunto la carica di Managing Director di Garmin Italia Spa. Bergamasco, 47 anni, Viganò ha acquisito una notevole esperienza nel campo dello **sport business**. Nel 2007 entra in Garmin, con l'incarico di Sales & Marketing Manager della divisione Fitness & Outdoor, assumendo successivamente anche la responsabilità dell'area Marketing & Communication della divisione Marine, settore nel quale Garmin è storicamente riconosciuta come marchio leader. www.garmin.it