

Parla "piacentino" il primo oggetto al mondo realizzato in legno liquido. Il piacentino "internazionale" di Romolo Stanco, designer e architetto tra i più affermati in Italia che ha Piacenza vive e ha la sua base lavorativa e che in questi giorni è stato protagonista a Londra in occasione della "Design week" inglese, appuntamento di livello europeo.

È sua l'idea della "GreenLantern", una lampada-vaso realizzata proprio con questo straordinario materiale, che si propone di dare un «nuovo significato al design italiano proiettandosi verso la sperimentazione e la ricerca, esplorando i comportamenti e la cultura contemporanea».

Ma cos'è il legno liquido? È un biopolimero che si lavora con tecnologie di stampaggio molto simili a quelle della plastica, ma che è chimicamente e strutturalmente legno a tutti gli effetti tanto da averne, nella sua configurazione naturale, l'odore anche e la texture superficiale percepibile al tatto.

Un materiale assolutamente rivoluzionario destinato a cambiare radicalmente - dicono gli esperti - il modo di concepire la lavorazione del legno introducendo un modo fino ad ora considerato impossibile per la lavorazione del materiale più ecologico e sostenibile del nostro pianeta.

Il lavoro di Stanco nel campo di design e architettura è da sempre orientato a sviluppare nuove tipologie di oggetti impiegando materiali e processi, produttivi mai utilizzati prima per realizzazioni industriali lavorando insieme a un team di scienziati e ricercatori di livello internazionale.

Questa caratteristica gli è valsa il consenso della critica internazionale, la presenza in numerose esposizioni e gallerie in tutto il mondo e la fama di "Designer of magic".

"GreenLantern" nasce dalla collaborazione con laboratori di ricerca di altissimo livello (come il Fraunhofer institute cui si deve l'invenzione del legno liquido), e dalla partnership scientifica con Politec Valtellina che proprio all'architetto piacentino ha affidato l'incarico di dirigere il dipartimento del design del laboratorio con l'obiettivo di sviluppare e proporre al mercato gli oggetti che avremo nelle nostre case nel prossimo futuro.

Questa sinergia ha dato vita ad un network di competenze intorno ad un nuovo marchio NuDE (New Design) di cui Stanco sarà direttore creativo e il fisico del Cnr Stefano Besseghini responsabile scientifico e ceo di Politec.



Romolo Stanco a Londra con la sua GreenLantern. A destra, con Catherine Pawelozse, curatrice dell'esposizione



progetto nuovo, e modo di presentazione inusuale con possibilità di customizzazione sul sito o dal prossimo mese con un'applicazione specifica per iPhone, GreenLantern sarà presentata in contesti inusuali, dai ristoranti "slowfood" alle banche (Credito Valtellinese è partner di Politec), dalle lounge degli aeroporti alle spa alle terme. Il design finalmente "fuori" dai negozi di mobili commenta Stanco.

È design "2.0", sono oggetti per incuriosire e per sorprendere nati da designer giovani ma con una grande legittimazione critica.

E proprio in questa ottica il piacentino Stanco sarà ospite e "attore" questo week end (2 e 3 ottobre) del "Festival della Comunicazione 2.0" che si terrà a Treviso. Un festival che nasce da una profonda riflessione sui social network e su come l'accesso alle nuove tecnologie abbia modificato e modifichi costantemente la comunicazione rendendola potenzialmente paritaria, orizzontale e co-costruita.

Ci saranno Workshop di attori teatrali, personaggi dei media, musicisti (Samuele Bersani). Stanco presenterà GreenLantern il progetto NuDe in un workshop sull' "Omnicidio del design" con la partecipazione di Margherita Adorisio (attrice Teatrale) e Giorgio Tartaro di Sky.

Poi, per restare nel linguaggio della comunicazione "2.0" nel pomeriggio Stanco smetterà i panni del designer, vestirà quelli del musicista e suonerà con la sua band "CaptainS-pock" e in jam session con Semuele Bersani e altri musicisti.

Andrea Pasquali
a.pasquali@cronaca.it

Designer piacentino protagonista a Londra

Romolo Stanco ha presentato il nuovo marchio NuDE e la sua creazione in legno liquido la "GreenLantern"

È proprio il progetto NuDe è stato presentato l'altro giorno alla Design week londinese nella prestigiosa cornice del Park Plaza Westminster Hotel.

In questa occasione, nel contesto di Idea - un concept che porta a Londra il "meglio" del design italiano (presenti marchi di assoluto rilievo come Artemide, Cappellini, Poltrona Frau, Diadi eccetera) - Romolo Stanco ha presieduto alla pre-

sentazione ufficiale di GreenLantern nella sua versione definitiva - dopo la preview all'ultimo Fuorisalone milanese nella prestigiosa Galleria Colombari - invitato per rappresentare il "nuovo" del design italiano affiancando (o contrapponendosi, in un'ottica un po' più punk a lui senz'altro più consona) alle aziende della tradizione nazionale del mobile made in Italy.

Ma GreenLantern non è soltanto

un oggetto rivoluzionario nel materiale utilizzato (che ha permesso la realizzazione di un oggetto in legno con scocche cave e sinuose con un peso di neppure 300 grammi) e nella tipologia (un vaso e una lampada uniti da un condotto di energia che si assottiglia fino a scomparire e diventare luce che bagna la pianta a simboleggiare una metaforica chiusura del ciclo vitale); GreenLantern è anche altro: materiale innovativo,

Due osservatori di Assoutenti a favore dei consumatori

Assoutenti ha realizzato sul proprio sito Internet (www.assoutenti.it) due nuovi osservatori, uno dedicato alla pubblicità ingannevole e l'altro alle leggi per i consumatori.

Dando seguito al progetto "Occhi Aperti!" e alle attività già svolte dall'Associazione in materia di pratiche commerciali scorrette, la sezione "Pubblicità ingannevole" tiene aggiornati gli utenti riguardo tutte le pratiche commerciali di cui s'è detto. Nella sezione "Le leggi e i consumatori" è invece disponibile la raccolta dei più recenti provvedimenti che riguardano anche indirettamente i diritti dei consumatori.

Per quanto riguarda la pubblicità ingannevole, nell'apposita sezione è possibile trovare la sintesi delle decisioni più importanti dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato ("News dall'Antitrust"), ma soprattutto le analisi dei casi più ricorrenti ("Le pubblicità sotto la len-

te Assoutenti") che - con linguaggio semplice e chiaro - spiegano le motivazioni delle decisioni in tema di "ingannevolezza" pronunciate dall'Antitrust. Consigli pratici su come smascherare i messaggi pubblicitari falsi o ambigui e il decalogo con i suggerimenti per evitare di essere ingannati, possono essere consultati nella sottosezione "Info utili".

L'osservatorio sulla legislazione contiene schede sintetiche sia sui provvedimenti espressamente rivolti alla tutela dei consumatori sia sui provvedimenti di carattere generale (come la legge finanziaria, la legge comunitaria, la legge per la semplificazione amministrativa ecc.) nei quali tali disposizioni sono di più difficile individuazione proprio perché situate all'interno di leggi di maggiore complessità. Il lavoro sarà progressivamente incrementato attraverso una quotidiana selezione dei nuovi provvedimenti approvati dalle Camere. Un'attenzione specifica sarà data

anche alle decisioni ed ai regolamenti delle Autorità di garanzia nonché ad altri documenti di specifico interesse dei consumatori (atti parlamentari, sentenze ecc.).

"Si tratta di due strumenti di lavoro - ha dichiarato Mario Finzi, Presidente Assoutenti - che la nostra Associazione mette a disposizione degli operatori del settore e di tutti gli utenti per agevolare le attività a tutela dei consumatori. Riteniamo in particolare che contro la pubblicità ingannevole serva l'occhio attento di tutti i cittadini e la pronta segnalazione alla nostra e alle altre associazioni dei consumatori".

Le due sezioni sono costantemente aggiornate da un gruppo di esperti appositamente costituito che, oltre ad occuparsi del sito, accoglie e risponde alle segnalazioni dei cittadini. Per contattare gli esperti Assoutenti, scrivere a segreteria@assoutenti.it.

PROTESTA/CONFEDERAZIONE EUROPEA DEI SINDACATI

Delegazione piacentina a Bruxelles contro l'austerità e tagli dei governi

Da Piacenza a Bruxelles per dire no ad una Europa dell'austerità e per ribadire invece l'importanza di una Europa del lavoro, della giustizia sociale e della solidarietà. Sarà presente anche una delegazione della Cgil di Piacenza alla giornata di mobilitazione europea indetta per oggi dalla Confederazione europea dei Sindacati. Saranno presenti con le bandiere del sindacato piacentino Manuela Calza e Paola Poggi (Flc), Filippo Merli (Fp) Bruno Malvezzi (Fiom), Rolando Turci (Spi) e Mauri Frigoli (Filctem) affidano ad una nota le motivazioni della partecipazione e della protesta. «Tagli all'occupazione, alle pensioni, al welfare - spiegano - è questo ciò che i governi gli stati membri dell'Ue stanno applicando o progettano di applicare per ridurre il debito pubblico. La "terapia d'urto" adottata dai paesi europei ha come diretta conseguenza l'aumento delle misure di austerità con tagli ingenti alla spesa pubblica, ma secondo la Confederazione Europea dei Sindacati, tali misure, avranno l'effetto opposto a quanto auspicato. Il potere d'acquisto diminuirà e le prospettive di ripresa si allontanneranno. «Le misure di austerità - ha sottolineato la Ces - sono ingiuste, poiché la crisi ha indebolito milioni di persone che ora saranno costrette a stringere ulteriormente la propria cintura. Un'ondata di scioperi senza precedenti è in arrivo in tutta Europa.